

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S.(2015). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan*: Edisi ke dua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Away, (2017), Keunggulan Zoya di banding Brand Kompetitor, *Bisnisupdate.com*, di akses pada 22 November 2017 Mukminin Ferri Amamiril (2018), Zoya Pilihan Baru Kerudung Sekolah Indonesia, *TRIBUNJABAR.CO.ID*, di akses pada 04 Januari 2018
- Bilondatu R. Machrani, 2013, Motivasi, Persepsi dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa, *Jurnal EMBA*, Vol 1, No. ISSN 2303-1174
- Frontier Consulting Group. (2017). Top Brand Index 2015, 2016 dan 2017 Fase 1. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2015-fase-1>. Diakses 05 Desember 2017. Pukul 20.00 WIB.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang : Badan, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap A. Dedy, 2015, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Meda, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.7, No.3, Hal. 227-242
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta : UIEU-University Press 2009.
- Hatta Holila & Salman Muhammad, (2016), Keputusan Pembelian : Pengaruh Kualitas Informasi dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab di E-Commerce, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No. 1
- Holila Hatta dan Muhammad Salman, (2016), Keputusan Pembelian: Pengaruh Kualitas Informasi dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab di E-Commerce, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No.1
- Karuniawati Hasanah (2016), Hijabers Community, Gaya Hidup sebagai Moderasi dan Keputusan Pembelian di Galery Elzzata Madiun, *Jurnal EKOMAKS: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akutansi* Vol. 5 No. 1, ISSN : 230-4747
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial : Konsep-konsep Kunci*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nugroho, J. Setiadi (2003), *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginna Konsumen*. PT. Prenada Media Group, Jakarta

- Pangestu D. Suci & Suryoko Sri, (2016), Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 5, No. 1
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Rangkuti Freddy, 2007, *Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 15.
- Riskiyana Ulfa, Deasy Wulanadari, N. Ari Subagjo, (2014) Pengaruh Hijabers Community Terhadap Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* Vol.1, No. I
- Sangadji M. Etta dan Sopiah (2013), *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sari Intan Kemala (2014), Hijabers Community, Komunitas Wanita Muda Berjilbab yang Populer di Indonesia, Wolipop.detik.com, di akses pada 17 Desember 2017
- Sari Intan Kemala (2014), Hijabers Community, Komunitas Wanita Muda Berjilbab yang Populer di Indonesia, Wolipop.detik.com, di akses pada 17 Desember 2017
- Suci Dwi Pangestu dan Sri Suryoko, (2016), Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1
- Sugiyono (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, CV, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.2011
- Suryadi Dede (2016), Geliat Zoya Mengembangkan Pasar, SWA Business Champion.Co.Id, di akses pada 05 Desember 2017
- Suryadi Dede (2016), Geliat Zoya Mengembangkan Pasar, SWA Business Champion.Co.Id, di akses pada 05 Desember 2017
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Bumi Aksara, 2014.
- Yuniarti, S. Vinna (2015 : 26), *Perilaku Konsumen*, CV Pustaka Setia, Bandung